



Załącznik nr 1
do uchwały Zarządu nr XV/6/2026 z dnia 18.02.2026 r.

REGULAMIN CERTYFIKACJI PRODUKTÓW LOKALNYCH ZIEMI TURA

§ 1

Cele marki oraz certyfikacji

1. Marka PRODUKT CERTYFIKOWANY ZIEMI TURA (zwana dalej „marką”), będąca integralną częścią systemu brandingowego opracowanego przez Stowarzyszenie Turkowska Unia Rozwoju - T.U.R., zwanego w dalszej części niniejszego Regulaminu „Stowarzyszeniem”, przyznawana jest: rękodziełu, produktom żywnościowym, usługom noclegowym i gastronomicznym, usługom turystycznym (rekreacyjnym), działaniom kultywującym lokalne tradycje i historię obszaru (doznanom), które przejdą pozytywnie proces certyfikacji w oparciu o kryteria zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Markę graficznie określa głowa tura, żyjącego przed wiekami na obszarze działania Stowarzyszenia, złożona z wielobarwnych i różnej wielkości liści, co nawiązywać ma zarówno do historii obszaru, jego wielokulturowości, jak i sztuki ludowej. Grafika opatrzona jest napisem „Produkt Certyfikowany Ziemi Tura” i stanowi potwierdzenie uzyskania pozytywnej oceny w procesie certyfikacji. Wzór Certyfikatu stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
3. Celem marki jest ukazanie obszaru Turkowskiej Unii Rozwoju - T.U.R. , tj.: dziewięciu gmin członkowskich - Brudzew, Dobra, Kawęczyn, Kościelec, Malanów, Turek, Przykona, Władysławów oraz członka wspierającego - Miasta Turek, jako regionu o walorach społeczno-ekonomicznych i rekreacyjno-turystycznych.
4. Ponadto wspólna marka realizować będzie takie cele jak:
 - a. wspieranie rozwoju lokalnych producentów (rolników, rękodzielników, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, organizacji, zespołów ludowych oraz małych i średnich przedsiębiorstw), działających na obszarze gmin członkowskich Stowarzyszenia w zgodzie z tradycją, poszanowaniem środowiska naturalnego oraz których wyroby i usługi odznaczają się wysoką jakością;
 - b. animowanie współpracy pomiędzy wytwórcami certyfikowanych wyrobów i usług;
 - c. podniesienie poziomu oferowanych usług i wyrobów;
 - d. promowanie i popularyzacja rodzimych produktów tradycyjnych, lokalnych i ekologicznych na rynku lokalnym, krajowym i zagranicznym;
 - e. przyczynienie się do zrównoważonego rozwoju turystyki poprzez poprawę warunków do rekreacji i wypoczynku turystów oraz mieszkańców,
 - f. wspieranie lokalnych organizacji pozarządowych oraz mieszkańców, którzy budują tożsamość lokalną poprzez kultywowanie tradycji i zwyczajów naszego obszaru działania.
2. Celem głównym certyfikacji jest promowanie oraz wsparcie sprzedaży wyrobów i usług wytwórców oraz usługodawców działających na obszarze ww. gmin, nawiązujących do tradycji, historii i specyfiki regionu, pośród jego mieszkańców oraz potencjalnych turystów i nabywców. Wspieranie rozwoju produktów i usług lokalnych przyczyni się do zwiększenia ich udziału w rynku, a tym samym do zmniejszenia zjawiska napływu tanich



ZIEMIA TURA

i niskiej jakości produktów z zewnątrz, w tym z krajów wykorzystujących w procesie produkcji oraz świadczenia usług „tanią siłą roboczą”.

3. Przyznany w procesie certyfikat oraz prawo do wykorzystania **marki (znaku graficznego)** są **ważne na okres 3 lat, licząc od dnia przyznania, z zastrzeżeniem postanowień par. 7 ust. 4-6.**
4. Szczegółowe zasady certyfikacji określa niniejszy Regulamin.

§ 2

Podmiot odpowiedzialny za certyfikację

1. Podmiotem odpowiedzialnym za certyfikację jest Stowarzyszenie Turkowska Unia Rozwoju – T.U.R. z siedzibą w Krwonach 32, 62-720 Brudzew, NIP 668 19 26 539, KRS 0000311807. Stowarzyszenie koordynuje system certyfikowania na obszarze swojego działania, w tym odpowiada za ustanowienie zasad certyfikacji, powołanie i odwołanie członków Komisji Certyfikującej, odpowiedzialnej za przyznanie i wycofanie prawa do korzystania z marki, poprzez swojego przedstawiciela przewodniczący pracom Komisji, zapewnia informację o użytkownikach marki na prowadzonym przez siebie portalu i profilu oraz w mediach społecznościowych i w materiałach drukowanych. Ponadto publikuje aktualną wersję zasad i kryteriów oraz zapewnia etykiety lub tablicę informacyjną. Dbą o promowanie marki, a tym samym produktów, wytwórców, rękodzielników, rolników, zespołów usługodawców, organizacji pozarządowych. Koordynuje wspólne działania użytkowników marki.

§ 3

Komisja Certyfikująca

1. Stowarzyszenie powołuje Komisję Certyfikującą, która decyduje o przyznaniu prawa do używania znaku (certyfikatu) dla konkretnego produktu lub usługi.
2. Komisja składa się z 3 do 5 członków powoływanych i odwoływanych przez Zarząd Stowarzyszenia, tj. min. dwóch przedstawicieli Stowarzyszenia, przedstawicieli organizacji i instytucji z obszaru działania Stowarzyszenia, legitymujących się wiedzą i doświadczeniem z następującego zakresu tematycznego: ochrona przyrody, historia, sztuka, kulinaria, przedstawiciele lokalnych mediów (rocznie zapraszany przedstawiciel mediów lokalnych, sprawujących honorowy patronat nad niniejszą certyfikacją, według kolejności uwzględniającej długość okresu funkcjonowania na rynku).
3. Przewodniczącym Komisji i Sekretarzem są przedstawiciele Stowarzyszenia, powołani przez Zarząd.
4. W przypadku jednakowej liczby głosów, spornej oceny, Przewodniczącemu Komisji przysługuje głos decydujący.
5. Przewodniczący może zaprosić dodatkowych gości, którym przysługiwać będzie głos doradczy.
6. Komisja Certyfikująca zbiera się, co najmniej raz na trzy lata.
7. O posiedzeniu Komisji powiadamia jej członków Przewodniczący z minimum 14 - dniowym wyprzedzeniem.
8. Każdy z członków Komisji ma prawo zapoznać się z dokumentami (w tym z produktami, materiałem zdjęciowym etc.) przedłożonymi przez Wnioskodawcę przed posiedzeniem komisji - w biurze Stowarzyszenia.
9. Członkom Komisji zamieszkującym poza obszarem działania Stowarzyszenia przysługiwać będzie zwrot kosztów przejazdu do wysokości stawek za 1 km obowiązujących według aktualnych przepisów.



§ 4

Zgłoszenie produktu lub usługi

1. Produkty i usługi do certyfikacji mogą zgłaszać przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, zespoły ludowe i pieśniarzy oraz osoby prywatne (rękodzielnicy, rolnicy) prowadzący działalność i/lub zamieszkujący obszar działania Stowarzyszenia poprzez wypełnienie i złożenie w biurze Stowarzyszenia Wniosku o przyznanie certyfikatu, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Wniosek jest składany dla określonego produktu/usługi lub jednolicie zdefiniowanej grupy produktów/ usług, gdzie wszystkie produkty spełniają kryteria określone we wniosku (tzn. każdy produkt musi spełniać to samo kryterium).
3. Wnioskodawca składa Wniosek o przyznanie certyfikatu produktu/usługi wraz z próbką produktu lub w razie potrzeby, dostarcza próbkę w dniu posiedzenia Komisji. W przypadku żywności i napojów próbki poddawane są ocenie walorów smakowych (są smakowane). Po posiedzeniu Komisji, jeśli jest to możliwe, próbki zwracane są do Wnioskodawcy. W przypadku kategorii „doznania” organizacja pozarządowa lub mieszkańcy mogą zaprezentować scenariusz wydarzenia, załączyć film i zdjęcia lub zaprezentować komisji na żywo swoje działania.
4. Wnioskodawca, ubiegając się o przyznanie jednego wspólnego certyfikatu dla grupy produktów lub usług, ponosi jedną opłatę. Wnioskując o nadanie odrębnych certyfikatów, ponosi opłatę - odrębnie dla każdego certyfikowanego produktu/usługi. Powyższe nie ma zastosowania dla obiektów oferujących usługi noclegowe i gastronomiczne łącznie, dla których cały obiekt musi spełniać te same kryteria.
5. Sekretarz Komisji Certyfikującej dokonuje weryfikacji Wniosku o przyznanie certyfikatu pod względem formalnym, a w przypadku stwierdzenia braku - wzywa Wnioskodawcę do uzupełnienia.
6. Dopuszcza się możliwość zwiedzania przez członków Komisji zakładu wytwórczego (miejsca, gdzie powstaje lub jest oferowany produkt/usługa) lub udziału w działaniu kultywującym lokalne tradycje i historię obszaru. W tym celu Komisja zwraca się do podmiotu/osoby zainteresowanej certyfikowaniem produktu/usługi z prośbą o umożliwienie przeprowadzenia wizytacji w miejscu jego/jej wytwarzania w uzgodnionym z nim terminie.
7. Wnioskodawca, ubiegający się o uzyskanie certyfikatu, może wnioskować o możliwość osobistego zaprezentowania zgłoszonego do certyfikacji produktu lub usługi przed członkami Komisji Certyfikującej podczas posiedzenia, na którym jego Wniosek będzie rozpatrywany.
8. W sytuacji wystąpienia wątpliwości Komisji, co do spełnienia kryteriów certyfikacji, przewiduje się możliwość wdrożenia działań korygujących wskazanych przez Komisję, celem uzyskania certyfikatu na kolejnym posiedzeniu Komisji tudzież warunkowego przyznania certyfikatu. Wówczas członkowie Komisji z wyprzedzeniem uzgadniają z wnioskodawcą metodę weryfikacji wprowadzenia działań korygujących.
9. Za zgodą Komisji certyfikat zmoże zostać przedłużony na kolejne 3 lata, o ile dane zawarte we wniosku nie uległy zmianie. Jeżeli dane uległy zmianie wymagane będzie ponowne złożenie formularza. W przypadku, gdy wnioskodawca nie wyrazi swojego zainteresowania przedłużeniem ważności certyfikacji - certyfikat wygasa i wnioskodawca nie ma prawa do posługiwania się marką PRODUKT CERTYFIKOWANY ZIEMIA TURA, o czym powiadamia wnioskodawcę pracownik biura.



§ 5 CERTYFIKACJA

1. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uzyskanie min. 60 % maksymalnej liczby punktów, tj. 15 punktów.
2. Proces certyfikacji prowadzony jest w oparciu o następujące kryteria:
 - I. ZWIĄZEK Z OBSZAREM (4/8):
 - A. Związek zgłaszanego produktu/usługi z tradycjami obszaru, w tym:
 - 1) związek wytwarzania produktu/świadczenia usługi z tradycjami występującymi na obszarze projektu powyżej 10 lat - 1
 - 2) związek wytwarzania produktu/świadczenia usługi z tradycjami występującymi na obszarze projektu powyżej 20 lat - 2
 - 3) związek wytwarzania produktu/świadczenia usługi z tradycjami występującymi na obszarze projektu powyżej 50 lat - 3
 - B. Wykorzystywanie lokalnych surowców w zgłaszanym produkcie/usłudze, w tym:
 - 1) Produkt/usługa wykorzystuje powyżej 25 % surowców pochodzenia lokalnego – 1
 - 2) Produkt/usługa wykorzystuje powyżej 50% surowców pochodzenia lokalnego - 2
 - 3) Produkt/usługa wykorzystuje w 100% surowce pochodzenia lokalnego - 3
 - C. Okres działania podmiotu (osoby dokonującej zgłoszenia) w obszarze zgłoszenia, w tym:
 - 1) Podmiot (osoba) działa w obszarze zgłoszenia ponad 3 lata - 1
 - 2) Podmiot (osoba) działa w obszarze zgłoszenia ponad 5 lat - 2
 - D. Promocja produktu lokalnego oraz współpraca wnioskodawcy z innymi podmiotami/osobami wyrobów certyfikowanych wg Regulaminu Certyfikowania Produktów Ziemi Tura, w tym:
 - 1) Podmiot poprzez swoją działalność promuje zasoby regionu – 1
 - 2) Podmiot/osoba uczestniczy w eventach i posiada certyfikaty/dyplomy przyczyniające się do promocji regionu – 2
 - 3) Podmiot/osoba współpracuje z innymi wytwórcami produktów/usług certyfikowanych oraz promuje je w codziennej działalności lub podczas eventów – 3
 - II. WALORY JAKOŚCIOWE OFERTY (4/8):
 - A. Naturalność składników, w tym:
 - 1) Powyżej 50% surowców użytych do wykonania produktu/usługi jest pochodzenia naturalnego (nieprzetworzonego) - 1
 - 2) 100% surowców użytych do wykonania produktu/usługi jest pochodzenia naturalnego (nieprzetworzonego) - 2
 - B. Jakość i estetyka, w tym:
 - 1) Produkt/usługa posiada wysokie walory estetyczne (smakowe) - 1
 - 2) Produkt/usługa posiada wysokie walory estetyczne (smakowe) i do jego (jej) wykonania użyto materiałów wysokiej jakości odznaczających się wysokim poziomem synergii - 2
 - C. Sposób wytwarzania, w tym:
 - 1) W procesie wytwarzania/świadczenia produktu/usługi wykorzystuje się pracę własnych rąk w ponad 50 proc. - 1
 - 2) W procesie wytwarzania/świadczenia produktu/usługi wykorzystuje się pracę własnych rąk w 100 proc. - 2



ZIEMIA TURA

D. Unikalność, w tym:

- 1) Produkt/usługa posiada wyjątkowe właściwości wyróżniające go od innych o podobnym charakterze na lokalnym rynku - 1
- 2) Na lokalnym rynku jest to jedyny produkt/usługa o takich właściwościach – 2
- 3) Produkt/usługa jest unikatowa w skali kraju – 3

III. ROZPOZNAWALNOŚĆ PRODUKTU/USŁUGI (2/4)

A. Marka produktu, w tym:

- 1) Produkt/usługa posiada nazwę własną i logo - 1
- 2) Produkt/usługa posiada własną markę i logo i posiada oznaczenie produktu regionalne/krajowe/unijne jak np.: *Teraz Polska, Produkt Polski*, jest wpisany na *Listę produktów tradycyjnych MRiRW* - 2

B. Rynki zbytu, w tym:

- 1) Nabywcami produktu/usługi są odbiorcy lokalni – 1
- 2) Nabywcami produktu/usługi są odbiorcy krajowi – 2
- 3) Nabywcami produktu/usługi są odbiorcy zagraniczni - 3
3. Wyniki oceny wraz z uzasadnieniem i uwagami do poszczególnych kryteriów Komisja Odnotowuje na Karcie Certyfikacji, stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
4. Decyzja Komisji Certyfikującej jest ostateczna. Wnioskodawcy nie przysługuje prawo odwołania się.

§ 6

Zobowiązania Użytkownika Certyfikatu

1. Osoby fizyczne i podmioty, których produkt lub usługa przeszły pozytywnie proces certyfikacji, zobowiązują się do aktywnego uczestnictwa w działaniach podejmowanych przez Stowarzyszenie oraz do współpracy z innymi podmiotami, których produkty lub usługi otrzymały certyfikat, a w szczególności do:
 - a. Spełnienia w okresie ważności certyfikatu kryteriów podanych we wniosku i powiadomienia Stowarzyszenia o zaistniałych zmianach;
 - b. Oznakowania w sposób widoczny na zewnątrz miejsc wytwarzania i/lub sprzedaży produktów /wykonywania usług (np.: na drzwiach wejściowych do firmy lub na elewacji budynku) w formie tablicy ze znakiem graficznym PRODUKT CERTYFIKOWANY ZIEMI TURA, potwierdzającej posiadanie certyfikatu;
 - c. Prezentowania w widocznym miejscu, wewnątrz lokalu, otrzymanego certyfikatu;
 - d. Dostarczenia niezbędnych materiałów i informacji celem zredagowania przez Stowarzyszenie tekstów promujących wyroby/usługi;
 - e. Współpraca z przedstawicielami mediów (prasa, TV, radio, internet), z blogerami kulinarnymi i lifestylowymi;
 - f. Promowania wyrobów/usług na stronie internetowej www.swojskieklimaty.org.pl;
 - g. Używania na papierze firmowym i/lub wizytówkach oraz na etykiecie (naklejce opakowaniowej) lub ofercie produktu/usługi certyfikowanej, a także w materiałach promocyjnych zarówno drukowanych jak i internetowych - ZNAKU GRAFICZNEGO PRODUKT CERTYFIKOWANY ZIEMI TURA zgodnie z księgą identyfikacji;
 - h. Nieodpłatnego udostępniania Stowarzyszeniu wyrobów celem wykonania zdjęć lub umożliwienia przeprowadzania sesji zdjęciowych w lokalach, celem zaprezentowania materiału fotograficznego na portalu lub innych materiałach o charakterze promocyjnym;



ZIEMIA TURA

- i. Uczestnictwa w spotkaniach roboczych dotyczących CERTYFIKACJI;
 - j. Aktywnego uczestniczenia w prowadzonych przez Stowarzyszenie działaniach promocyjnych, w szczególności: w jarmarkach, wystawach, targach etc.;
 - k. Dostarczenia dokumentów (materiałów zdjęciowych) na prośbę Stowarzyszenia, potwierdzających stosowanie znaku graficznego;
2. Spełnienie powyższego weryfikowane jest przez Stowarzyszenie w drodze kontroli, po uprzednim powiadomieniu użytkownika certyfikatu i zwróceniu się do niego z prośbą o przedłożenie dokumentów (materiałów zdjęciowych), potwierdzających wywiązywanie się z obowiązków, o których mowa powyżej lub w miejscu wytwarzania lub sprzedaży produktów/świadczenia usługi.
3. W przypadku rażącego i nagminnego niewywiązywania się z powyższych zobowiązań, Komisja Certyfikująca, na wniosek Stowarzyszenia, ma prawo odebrać certyfikat i wprowadzić zakaz stosowania znaku graficznego marki, o czym użytkownik certyfikatu poinformowany zostanie w drodze pisemnej. Po wycofaniu certyfikatu, prawo używania znaku wygasa, a Użytkownik nie ma prawa do zwrotu zapłaconej kwoty.
4. Jakikolwiek nieuczciwe praktyki, niezgodne z niniejszym regulaminem i/lub nieautoryzowane użycie znaku, podlegać będzie roszczeniom na drodze sądowej.

§ 7

Opłaty

1. Certyfikacja ma charakter odpłatny. Stowarzyszenie pobiera opłatę w wysokości:
 - a. 60 zł brutto na rok dla osób nieprowadzących działalności gospodarczej oraz organizacji non - profit;
 - b. 120 zł brutto na rok dla osób i podmiotów prowadzących działalność gospodarczą/rolniczą.
2. Podmiot/osoba, której wyrób/usługa uzyskała certyfikat i uiściła opłatę otrzymuje od Stowarzyszenia:
 - a. Tablicę o wymiarach 50 cm x 50 cm lub 1000 szt. naklejek potwierdzających posiadanie certyfikatu;
 - b. Prezentację na portalach Stowarzyszenia, w tym Portalu Turystycznym Swojskie Klimaty oraz w innych materiałach promocyjnych, wydanych przez Stowarzyszenie;
 - c. Sesję zdjęciową produktów;
 - d. Możliwość sprzedaży na portalu sprzedażowym produktów lokalnych w sklepie Swojskie Klimaty;
 - e. Możliwość sprzedaży i/lub promocji produktów/usług certyfikowanych w punktach sprzedaży stacjonarnej lub obwoźnej prowadzonych przez Stowarzyszenie lub podmioty współpracujące;
 - f. Pomoc w redagowaniu materiałów promocyjnych;
 - g. Pierwszeństwo udziału w organizowanych jarmarkach lub kiermaszach oraz innych eventach o charakterze promocyjnym, których organizatorem lub współorganizatorem jest Stowarzyszenie;
 - h. Udział w przedsięwzięciach o charakterze wystawienniczym, na które zapraszane jest Stowarzyszenie;
 - i. Promocję certyfikowanego produktu/usługi w lokalnych mediach, sprawujących patronat medialny nad certyfikacją w danym roku;



ZIEMIA TURA

- j. Pierwszeństwo udziału w wizytach studyjnych, szkoleniach i warsztatach tematycznych, organizowanych przez Stowarzyszenie.
3. Opłata wnoszona jest przez wnioskodawcę po uzyskaniu certyfikatu, a w przypadku jego **przedłużenia do 31 marca każdego roku**.
4. Prawo do posługiwania się certyfikatem i stosowania znaku graficznego marki poza okolicznościami wskazanymi w § 4 ust.10, odbiera się w sytuacji, gdy:
 - a) wnioskodawca nie wniesie opłaty w terminie wskazanym w ust. 3,
 - b) wnioskodawca posługuje certyfikatem, naklejkami lub tablicą w sposób niezgodny z niniejszym regulaminem lub wprowadził zmiany graficzne lub inne modyfikacje do ww. znaku lub materiałów, gdzie został on zamieszczony,
 - c) wnioskodawca w sposób nieusprawiedliwiony nie wypełnia postanowień § 6 lit. a-h, pomimo wcześniejszego wezwania ze strony biura.
5. W sytuacji, o której mowa w pkt. 4 podpunkt a) odebranie prawa posługiwania się certyfikatem nie wymaga odrębnej zgody Komisji i następuje automatycznie z końcem kolejnego miesiąca następującego po upływie terminu do wniesienia opłaty, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.
6. W przypadku odebrania certyfikatu, wnioskodawca zobowiązany jest zwrócić przekazaną tablicę oraz naklejki – o ile nie zostały one naklejone na wcześniej certyfikowanych wyrobach. W przypadku, gdy wyroby zostały odznaczone naklejką, zobowiązuje się do ich usunięcia i zaprzestania posługiwania się logo Ziemia Tura we wszelkich materiałach promocyjno-informacyjnych.
7. Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo decydowania i zapraszania tylko niektórych podmiotów lub osób do uczestniczenia w wybranych działaniach o charakterze promocyjnym (np. wystawy, targi).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego regulaminu wchodzi w życie z dniem 18.02.2026 r.
2. Wszelkie zmiany w regulaminie mogą być dokonywane przez Zarząd Stowarzyszenia.